

Oferta: 731
Data wydruku: 2026-06-26

www: bppremiumcars.pl
Tel: +48 732 229 995
E-mail: michalbrzezny@gmail.com
Kontakt:

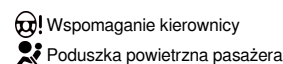
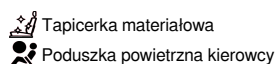
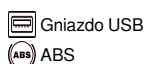
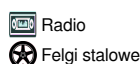


2010 r. Salon PL 1 właściciel 54 tys. km

11 500 PLN



Marka	Fiat	Model	Panda
Typ nadwozia	Auto małe	Typ paliwa	Benzyna
Rok produkcji	2010	Przebieg	54000
Kolor	Szary	VAT marża	Tak
Finansowanie	Tak	Pojemność skokowa	1108
Moc	54	Skrzynia	Manualna
Napęd	Na przednie koła	Kraj pochodzenia	Polska
Data pierwszej rejestracji	2010-06-30	Numer rejestracyjny pojazdu	DW589LF
Zarejestrowany w	Polska	Pierwszy właściciel	Tak
Bezwyпадkowy	Tak	Liczba miejsc	5
Liczba drzwi	5		



Witamy i zapraszamy do naszego autokomisu – Wrocław, ul. Ceglana 73. Zachęcamy do zapoznania się z naszą ofertą. Posiadamy w sprzedaży około 200 samochodów.

Każde nasze auto można bez pośpiechu obejrzeć, odbyć nim jazdę próbną oraz zweryfikować jego stan techniczny w dowolnym warsztacie, serwisie lub stacji diagnostycznej.

Jeśli dowolne, zakupione u nas auto nie spełni Państwa oczekiwań, dajemy możliwość wymiany na inny samochód w ciągu 30 dni, bez podania przyczyny.

Przed przyjazdem prosimy o kontakt telefoniczny w celu potwierdzenia aktualności oferty.

Przedmiotem ogłoszenia jest Fiat Panda z 2010 roku (wersja po liftingu)
Auto pochodzi z polskiego salonu, od nowości w rękach 1 właściciela
Silnik benzynowy 1,1, połączony z manualną skrzynią biegów
Auto jest w bardzo dobrym stanie technicznym i wizualnym
Posiada bardzo niski, udokumentowany książką serwisową przebieg 54 tys. km
Wnętrze czyste i zadbane
Aktualne ubezpieczenie OC
Do auta posiadam komplet dokumentów, książkę serwisową oraz 2 kluczyki
Cena podlega rozsądnej negocjacji na miejscu

Zapraszamy na nasze pozostałe ogłoszenia. Posiadamy wiele innych samochodów w atrakcyjnych cenach. Przyjmujemy samochody w rozliczeniu, skupujemy auta za gotówkę, udzielamy pożyczek pod zastaw pojazdów oraz pomagamy w ich finansowaniu (kredyt, leasing).

Powyższe ogłoszenie ma wyłącznie charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 Kodeksu cywilnego. Sprzedający nie odpowiada za ewentualne błędy lub nieaktualność ogłoszenia. Ogłoszenie nie może stanowić podstawy do dochodzenia roszczeń w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 27 lipca 2002 r. o szczególnych warunkach sprzedaży konsumenckiej oraz o zmianie Kodeksu cywilnego.